

# Volver a pensar los usos de la radio educativa

**Romina Andrea Echandía**

Profesora en Ciencias de la Educación.

Tutora del Equipo de Práctica Docente II del Instituto Nuestra Señora del Carmen.

[rominaechandia@hotmail.com](mailto:rominaechandia@hotmail.com)

### **Agradecimientos**

Al Mgter. Marcelo Vitarelli y a la Esp. María Fernanda Casalis por las reflexiones brindadas que sirvieron de sustento a este artículo.

### **RESUMEN**

En este artículo de investigación, la intención es hacer referencia a aspectos de la radio en términos generales, para posteriormente introducirse en los orígenes de la Radio Educativa y cómo, al borde del siglo XXI, en una sociedad seducida por la información y por la apresurada incorporación de las nuevas tecnologías, es necesario reflexionar acerca de un fenómeno que tuvo su auge hace más de treinta décadas. Puede parecer, en un primer momento, una tarea inútil cuando no un despropósito; pero es precisamente hoy más que nunca, que la radio necesita ser re- pensada si se pretende hacer frente con éxito a los nuevos retos que se le plantean y encabezar nuevos destinos. Sólo por medio de los mensajes sonoros, la radio crea, recrea y reproduce la realidad desde perspectivas muy diferentes: en unos casos políticas, otras veces comerciales, religiosas y en otras ocasiones ¿por qué no? educativas. En estos momentos, cuando apenas acabamos de estrenar la era de la información, cuando los medios y la sociedad misma están cambiando vertiginosamente sin que nadie pueda predecir las consecuencias sociales de estas transformaciones, hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso en desuso, sino al contrario, en un reto que es preciso replantear.

Palabras claves: Radio- educación

### **ABSTRACT**

*Research in this article is intended to refer to aspects of the radio in general terms in order to be introduced later in the origins of the Educational Radio and to share with you that at the edge of the 21st century, in a society seduced by the information and the hasty introduction of new technologies it is necessary to reflect on a phenomenon that peaked over thirty decades ago it may seem at first a futile task when not a nonsense; but it is precisely now more than ever, that the radio needs to be re-designed if we are to cope successfully with the new challenges facing it and be at the top of new destinations. Only through sound messages, the radio creates, recreates and reproduces reality from very different perspectives: sometimes political, other commercial, religious, and occasionally why not? educational. At the moment, when we have just released the information age, when the media and society themselves are rapidly changing and no one can predict the social consequences of these changes, talking about educational radio cannot become in an obsolete speech, on the contrary it is a challenge that we must rethink.*

*Keywords: radio- education*

En este artículo, se hará referencia a categorías teóricas que orientan un trabajo de investigación relativo a la radio escolar entendida como herramienta pedagógica, comenzando por describir aspectos de la radio en términos generales para posteriormente introducir cuestiones que se refieran a los orígenes de la radio escolar. La información utilizada en esta primera etapa del marco teórico fue recogida de uno de los trabajos de Arturo Merayo Pérez, titulado “Identidad- Sentido-Uso de la Radio Escolar”. Allí se expresa que, al borde del siglo XXI, en una sociedad seducida por la información y por la apresurada incorporación de las nuevas tecnologías, reflexionar acerca de un fenómeno que tuvo su auge hace más de treinta décadas puede parecer en un primer momento una tarea inútil cuando no un despropósito; pero es precisamente hoy más que nunca, que la radio necesita ser re- pensada si se pretende hacer frente con éxito a los nuevos retos que se le plantean y encabezar nuevos destinos. Sólo por medio de los mensajes sonoros, la radio crea, recrea y reproduce la realidad desde perspectivas muy diferentes: En unos casos políticas, otras veces comerciales, religiosas y en otras ocasiones, ¿por qué no? educativas. En estos momentos, cuando apenas acabamos de estrenar la era de la información, cuando los medios y la sociedad misma están cambiando vertiginosamente sin que nadie pueda predecir las consecuencias sociales de estas transformaciones, hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso en desuso, sino al contrario en un reto que es preciso replantear. (Arturo Merayo Pérez, 2000)

Desde sus comienzos, la radio apuesta por la información y muy pronto logra grados de aceptación y penetración sorprendentes. Puede decirse que en los años treinta, la radio ha logrado ya ser no sólo un medio de masas, sino un medio prestigioso desde el punto de vista informativo y con un desarrollo técnico más que notable.

La Segunda Guerra Mundial mostró las posibilidades que la radio ofrecía no sólo como arma de guerra sino como instrumento para el adoctrinamiento ideológico al servicio de los poderes políticos beligerantes.

Faus (1995) ha subrayado el hecho de que hasta la década de los cincuenta existió una clara interrelación entre el nivel sociocultural de la audiencia y la oferta radiofónica, tanto en estilo como en contenidos. De hecho, en sus primeros momentos de vida, cada emisora tuvo que construir su peculiar "estilo radiofónico nacional", adoptando el lenguaje de la sociedad y logrando que la radio se convirtiera en una institución sociocultural: *"La radio ha estado siempre ligada a la sociedad en la que vive, hasta llegar a formar parte de ella. Los cambios sociales se han reflejado en la radio, y las variaciones radiofónicas han influido sobre la sociedad. Por ello, es útil resumir la evolución interrelacionada del binomio sociedad-radio, desde el momento en que comienza a ser llamada audiencia hasta aquel otro en que es configurada como objeto de la acción radiofónica."*

(Arturo Merayo Pérez, 2000)

En los años siguientes, la relación sociedad-radio iba a producir resultados distintos, pese a mantenerse esencialmente los mismos términos. Si hoy podemos hablar de un estilo radiofónico característico según regiones, localidades y cadenas, es porque, al menos, una de las dos constantes ha variado.

Uno de los cambios decisivos en la vida de la radio fue *"...La sustitución del concepto de comunicación radiofónica unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, por una difusión instrumentalizada y emotiva dirigida a grupos seleccionados por unos supuestos intereses homogéneos"* (Arturo Merayo Perez, 2000).

En esta transformación, las innovaciones tecnológicas constituyeron un elemento fundamental. La introducción del transistor hizo posible que el receptor tuviera movilidad, y el medio dejó su sentido comunitario para convertirse en un vehículo de comunicación individual. Asimismo, la influencia de la FM dio lugar a la creación de nuevos modelos de programación.

Además de quebrarse el concepto unitario de comunicación radiofónica, se extiende la idea de costear la producción a través de los recursos publicitarios y la radio se inserta así, plenamente, en una lógica de competencia y en el seno de un mercado industrializado, en el que las estrategias de comercialización hacen olvidar la vocación de servicio público que había caracterizado al medio.

*"El cambio sufrido por la radio es definitivo: por una parte sacrifica la creatividad, la comunicación y el servicio a la sociedad en su propia esencia, por la emisión constante y exclusiva de productos ajenos a su problemática expresiva y comunicacional (discos) que no precisan de amplios plazos de producción ni de equipos humanos culturalmente cualificados y técnicamente especializados"* (Merayo Perez, 2000).  
La sustitución del original proceso comunicativo de la radio por una visión tecno-económica acaba por hacer olvidar las potencialidades sociales del medio. La radio, por decirlo de algún modo, se traiciona a sí misma.

Por eso, la apuesta en el momento presente, podría ser justamente el volver a encontrar el camino inicial y revisar aquellas propuestas originales de cara al desarrollo radiofónico que tendrá lugar en los próximos años. En esta reflexión, el reto ha de contemplarse siempre a través de ese binomio inseparable sociedad-radio; es precisamente el medio quien debe re-conocerse a sí mismo, para tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad. (Arturo Merayo Perez, 2000).

La Radio en términos generales y la Radio Escolar como foco de interés de este trabajo de investigación, de acuerdo al desarrollo de Arturo Merayo Perez, ha ido teniendo a lo largo de la historia diferentes funciones y usos en la sociedad.

Esta realidad, conduce a destacar otro concepto o conocimiento dentro de este

marco teórico. En este camino de investigación es pertinente analizar la concepción de Representación Social, como un nuevo interrogante investigativo. En este desafío de repensar los usos y nuevos destinos de este espacio de comunicación, ¿qué son las representaciones sociales? Para poder acercarnos a alguna respuesta se tomará como material bibliográfico referente, la obra de Serge Moscovici, titulada: “La Teoría de las Representaciones Sociales”. En la misma se define la Representación Social como una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre los individuos. (Moscovici, 1979).

La Representación es un “Corpus Organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979).

Dicho en términos más llanos, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día, y sentirse dentro del ambiente social y que se origina en el intercambio de comunicaciones de grupo social. Es una forma de conocimiento a través de la cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce.

Al tener la Representación Social dos caras, la figurativa y la simbólica es posible atribuir a toda la figura un sentido y a todo sentido una figura.

Así mismo Robert Farr (1985), quien ofrece su “versión” de la noción de representaciones sociales, señala que desde una perspectiva esquemática, aparecen las representaciones sociales cuando los individuos debaten temas de interés mutuo o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés por quienes tienen el control de los medios de comunicación. Agrega además, que las Representaciones Sociales tienen una doble función, “Hacer que lo extraño resulte familiar y lo increíble perceptible”, ya que lo insólito o desconocido es amenazante cuando no se tiene una categoría para clarificarlos. Parafraseando a Moscovici, Farr define a las representaciones sociales como: “Sistemas cognitivos con una lógica y un lenguaje propios, no representan simplemente opiniones acerca de “Imágenes de” o “Actitudes hacia”, sino “Teorías o Ramas de conocimiento con derechos propios para el descubrimiento y organización de la realidad. Sistemas de valores, creencias, prácticas con una función doble: Primero establecer un orden que permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; segundo posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.” (Farr, 1985)

En el segundo momento de esta exposición se hará referencia a dos conceptos: El

de Comunicación Educativa y Radio Educativa.

Mario Kaplún, en su obra titulada “Una Pedagogía de la Comunicación, El comunicador Popular”, desarrolla el concepto de Comunicación Educativa, expresando: “En primer lugar cuando hablamos de Comunicación Educativa, estamos siempre buscando de una u otra manera un resultado formativo. Decimos que producimos mensajes para que los destinatarios tomen conciencia de la realidad, o para suscitar una reflexión o generar una discusión. Concebimos a los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una Educación Popular, como dismanteladores de un proceso educativo transformador.” (Mario Kaplún, 2002)

Por esta razón, es importante dilucidar qué concepción de educación subyace en nuestras prácticas de comunicación: “A cada tipo de Educación le corresponde una determinada concepción de una determinada Práctica Comunicativa.” (Mario Kaplún, 2002). De esta manera se hace necesario describir sintéticamente los diferentes modelos de educación que, aunque en la realidad existen diversas concepciones pedagógicas, Díaz Borde Nave, los agrupa en tres modelos fundamentales: (citado en Kaplún, 1998)

- La Educación que pone énfasis en los contenidos, corresponde a la Educación Tradicional que se basa en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite Ilustrada a las masas ignorantes. Para este tipo de “Educación Bancaria” existe una comunicación bancaria de la información, en donde un Emisor (E) envía su Mensaje (M) a un Receptor (R). El acto o proceso que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos o palabras. El emisor es el educador hablando frente al educando, que debe escuchar pasivamente o es el comunicador que “Sabe” emitiendo su mensaje, su artículo periodístico, su programa de radio, su impreso, su video desde su propia visión, con sus propios contenidos a un lector (oyente o espectador) que (no sabe) y al que no se le reconoce otro papel que el del receptor de información. Su modo de comunicación es el monólogo.

-La Educación que pone énfasis en los efectos: Corresponde a la llamada “Ingeniería de comportamientos” que consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos. El esquema de comunicación persuasiva de este modelo educativo introduce una diferencia importante con respecto al sustentado por la Educación Tradicional: “Tenemos comunicación siempre mediante la transmisión de señales; una fuente emisora influye en el receptor. En este esquema sigue habiendo un Emisor (E) protagonista, dueño de la comunicación, que envía un Mensaje (M) a un Receptor (R) el cual por consiguiente continua reducido a un papel secundario, subordinado, dependiente pero ahora aparece una respuesta o reacción del receptor denominada retroalimentación (r) o en ingles Feedback, la cual es recogida por el Emisor.”

(en Kaplún, 1998). Este modelo puede ser percibido como algo más equilibrado y participativo ya que aparentemente le reconoce un papel relativamente más activo al Receptor, a quien se le dará al menos la oportunidad de reaccionar ante el mensaje recibido y tener así alguna influencia, algún peso en la comunicación pareciendo atenuarse la unidireccionalidad del modelo o insinuarse una cierta bidireccionalidad. Sin embargo, no debemos olvidar que estamos ante una comunicación persuasiva cuyo objetivo es conseguir efectos.

-El Tercer Modelo Educativo /Pedagógico es el que pone énfasis en el proceso, destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto por los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. A este modelo educativo lo podemos asociar con el Modelo de Comunicación caracterizado ya no por una Emisor que habla y un Receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que internalizan y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. A través de este proceso de intercambio, los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (Mario Kaplún, 2002)

Estos conceptos, además, podemos trabajarlos considerando la obra titulada “La Radio como medio para la comunicación” de Carolina Arteaga (1998), la cual toma como referencia las Ideas de Héctor Torrelima para definir a la COMUNICACIÓN EDUCATIVA, indicando que la misma implica una relación entre el sistema educativo y el social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunitario, cognitivo. (Arteaga, 1998)

Es decir, que la “Comunicación Educativa” es un hecho concreto que se realiza en la esfera social. Y a pesar de que la relación entre educación y comunicación siempre ha existido, puesto que la enseñanza exige necesariamente comunicación, paulatinamente comenzaron a realizarse los primeros estudios (Arteaga, 2009).

En la comunicación educativa interaccionan fundamentalmente dos sistemas: el comunicativo y el educativo; este último es parte del sistema social y como tal funciona a través de determinadas instituciones. Es decir, cuando hablamos de “Educación”, hablamos de instituciones sociales que se encargan de validarla e impartirla; así se puede diferenciar la educación de la enseñanza y el aprendizaje.

La enseñanza se lleva a cabo mediante un Acto comunicativo, con la interacción de representaciones, actores, instrumentos y expresiones. En otras palabras, la enseñanza se puede generar desde el sistema educativo. Torres Lima (2012) refiere que la educación es un proceso validado por una institución social; es decir que la educación es un subsistema

del sistema social.

Así, para que un acto comunicativo lleve el adjetivo “Educativo”, debe mantener una relación directa con el sistema social y las instituciones que validan la educación.

Existen tres tipos de comunicación educativa:

-Comunicación para los medios: El objetivo es educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación.

-Comunicación en el aula: Se realiza en el interior de un salón de clases, puede o no implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación educativa.

-Comunicación por los medios: Es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de los medios de comunicación específicos.

Teniendo en cuenta esta clasificación de tipos de comunicación educativa, podemos decir que la Radio Educativa pertenece al tipo “comunicación por los medios”.

Según Peppino (1991) la Radio Educativa es aquella modalidad comunicativa cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de radio educativa, el radioescucha se convierte en un alumno que se inscribe a un curso, en donde será evaluado para obtener un certificado de estatus, si bien no se encuentra inscripto en una institución educativa (Carolina Artega, 2009).

Si bien son innumerables los aportes que podemos seguir compartiendo en relación al tema, para concluir, queda la invitación a pensar y reflexionar sobre el rol que tiene la Radio en términos generales y la Radio Educativa puntualmente en nuestras vidas ¿Qué tipo de comunicación es la que deseamos construir en nuestra sociedad, en nuestras instituciones, con los más desfavorecidos y excluidos, con los jóvenes, etc.?; ¿Con que intenciones podemos utilizar este medio de comunicación y de formación?; ¿Qué tipo de programas radiales son los que queremos que circulen entre nosotros? Estos son los interrogantes que debemos seguir indagando en este camino de investigación.

Un gran Maestro dentro del Campo de la Comunicación, Mario Kaplún expresa “...que debemos aprender a ir mas allá de los espacios etiquetados y categorizados” (Mario Kaplún, 1999)

Él mismo postula la necesidad de pensar y construir Programas Educativos y Culturales que no estén reñidos con el entretenimiento y programas de entretenimiento que no estén ajenos a la Educación y a la Cultura. Puntualiza: “El urgente desafío que enfrentamos en el campo de la Comunicación Radiofónica, es el de proponernos realizar programas que tengan un contenido y un objetivo auténticamente educativo y que a su vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades” (Mario Kaplún, 1999)



Quizá este sea uno de los desafíos que debamos emprender en este camino de repensar el valor del uso de la Radio en nuestro Campo Educativo y en los demás campos del conocimiento.

### **Referencias Bibliográficas:**

- Aravena Marcela, Kimelman Eduardo, Micheli Beatriz, Torrealba Rodríguez, Zuñiga Javier** (2006) *Capítulo II: "Enfoque Metodológico Cualitativo", "Investigación Educativa I"*. Chile.
- Artega Carolina** (2009) *La Radio como medio para la Educación*. Revista Electrónica: Razón y Palabra. México.
- Faus Belau, Ángel** (1995) *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, D.L.
- Kaplún Mario** (2002) *Una Pedagogía de la Comunicación, El Comunicador Popular*. Ed. Caminos (La Habana).
- Masi Ana** (2008) *El concepto de Praxis en Paulo Freire*. Red: CLACSO. Bs. As. Argentina.
- Pérez Merayo Arturo** (2000) *Identidad, sentido y uso de la Radio Educativa*. Ed. Universidad Pontificia de Salamanca, (Pag: 387-404).
- Moscovici Serge** (2002) *Las Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici*, "El Modelo de Serge Moscovici (Pag.7-13)
- Sampieri Roberto Hernandez** (2008) *Capítulo 17: Los Métodos Mixtos*. (Pag: 546-601).
- Torres Lima, Héctor** (2012) *La Comunicación Educativa*. Editor: EAE Editorial Academia Español.