

“Una imagen puede más que mil palabras”
(Zukernik, E 2003:93)

El ¿qué? y el ¿cómo? de los medios comunicacionales en la praxis política

Mgter. Ivana Andrea Bridarolli

El presente escrito adopta diversas perspectivas relacionadas con las esferas de la representación, la participación en el ámbito institucional y la relación con los medios de comunicación en la esfera pública. En este sentido, la representación política, es una forma de racionalización de las actividades en la esfera gubernamental mientras que, la participación política, posibilita a los actores sociales espacios de discusión y reflexión acerca de las problemáticas sociales y políticas.

El proceso de Reforma del Estado y, en particular, los procesos de descentralización han implicado, redescubrir en los municipios el ámbito de gestión mas aproximado a la realidad social y política que los comprende, consecuentemente, el espacio institucional mas apropiado para implementar políticas gubernamentales. A partir de la reforma constitucional de 1994, nuestro sistema político-institucional se ha modificado y coloca el acento en la figura de los municipios y el papel que los mismos desempeñan en la esfera pública.

En este ámbito, frente al marco formal, el Estado adquiere protagonismo,

esencialmente cuando desarrolla actividades que se orientan a resolver las diversas problemáticas sociales. En efecto, los textos normativos, generan un proceso de transformación en las instituciones. En este sentido, la Carta Orgánica Municipal de la ciudad de Villa Mercedes en su artículo 2, reconoce que “gobierna y delibera a través de sus representantes y de los derechos de iniciativa, revocatoria y referéndum. Su intervención además, se canaliza a través de los Partidos Políticos los que expresan el pluralismo ideológico, concurriendo a la formación y manifestación de la voluntad popular y son instrumentos fundamentales de la participación y representación política” En otras palabras, el presente escrito, refleja un acercamiento de las decisiones gubernamentales a la ciudadanía a través de instrumentos de participación semi-directa y focaliza la importancia de las estructuras partidarias. En este sentido, Bobbio, refuerza la categoría de análisis y reconoce que las mismas en el contexto democrático implican:

“una asociación dirigida a un fin deliberado, ya sea este objetivo como la realización de un programa que tiene finalidades materiales o ideales, ya

personal, es decir tendiente a obtener beneficios, poder y honor para los jefes y seguidores, o si no tendiente a todos estos fines al mismo tiempo” (Bobbio, 2002: 1153).

El objetivo principal propende analizar el ¿Qué? y el ¿Cómo? los medios comunicacionales actúan en la praxis. Becerra, incorpora al análisis teórico-analítico, herramientas comunicacionales que contribuyen a mejorar la difusión y la información en el espacio público. El autor incluye “...a los medios de comunicación (diarios, radio, televisión abierta y televisión por cable) a otras industrias culturales (editorial gráfica, fonografía y cinematografía), las industrias de telecomunicaciones (telefonía básica fija y telefonía móvil) e Internet. Todos estos sectores, aludidos como infocomunicacionales...” (Becerra, 2009:24), los cuales articulan la esfera pública y la esfera privada en la praxis político-institucional. Ambas esferas, se complementan en la construcción y reproducción del andamio simbólico, para el corpus social.

En este sentido, la especificidad de la participación y la representatividad política se traduce, en la presencia de

miembros de la comunidad política, sea de modo directo, en la institución del estado-aparato, sea de modo indirecto, en las manifestaciones del estado-comunidad con relación a la actividad pública, y el protagonismo que adquiere el medio de comunicación, en la dinámica referida a la preparación, adopción y ejecución de la praxis político-institucional.

Es, en este contexto, donde la esfera gubernamental encuentra en los medios de comunicación, la posibilidad de actuar como mediadores sociales. En este marco, es menester comprender la traslación del concepto aristotélico de “zoon politikon” a lo que Martínez Pandiani (2004) denomina “homo zapping”, caracterizado por la búsqueda constante en el consumo de imágenes y estímulos de tipo audiovisual. Es importante conocer estas formas de participary de transmitir a la opinión pública a través de los diversos medios comunicacionales, las prácticas políticas y administrativas que se implementan.

En base a lo mencionado anteriormente, la comunicación política, se transforma en una herramienta profesionalizada que

posibilita la participación y la representatividad política en la ampliación de los procesos democráticos. De esta manera, se perciben transformaciones, en la nueva modalidad de comunicación política, en la cual, se desarrollan estrategias mediáticas. Es en este espacio, donde, el contacto cara a cara sufre un proceso de traslación con las herramientas audiovisuales y tecnológicas, las cuales adquieren fuerza en la transmisión y difusión de la información.

Actualmente, la mediatización y la puesta en escena son la forma común que tiene el funcionario público de exponer sus ideas y propuestas. En otras palabras, la estructura gubernamental se encuentran frente al desafío tecnológico, mediático y audiovisual, y los mismos recurren a especialistas en el ámbito de la comunicación política, para el asesoramiento del “como” decir en el espacio institucional (Martín Salgado, 2002) en el proceso de la comunicación política.

Indagar acerca de los vínculos recíprocos entre los medios de comunicación y la representación

política, de los funcionarios, tienden a ser considerados como una instancia que se orienta a contribuir en el mejoramiento de la calidad de las instituciones democráticas. Manin, en Menéndez (2009) plantea que la actividad política, aquella realizada por los partidos políticos y las instituciones esta atravesando un proceso de “metamorfosis de la política” donde el espectáculo, la farandulización y la mediatización están atravesando las esferas y trasladando las formas de hacer y decir de la política en la praxis.

En este sentido, el interrogante que subyace acentúa en ¿Cuál es el efecto que estas herramientas mediáticas generan en la esfera publico-privada?. La respuesta al interrogante tiende a sintetizarse en cinco ejes temáticos, los mismos son:

1. La búsqueda de políticas de Estado
2. Cultura de la imagen “imagen que entretiene”
3. Video democracia
4. Video clip (programaciones emitidas)
5. Farandulización de la política

De este modo, es pertinente considerar que la Democracia como sistema de

representatividad y participación ciudadana, posibilita la permeabilidad de información a través de múltiples herramientas comunicacionales enfatizando desde la perspectiva de Zukernik, la imagen, esta, adquiere una dimensión trascendental más que las palabras. El autor reconoce:

“La cultura de la imagen como elemento disparador de la noticia apunta a aquello de que la TV parece hacerse eco de las protestas pero, en rigor, su propósito esencial es difundir imágenes que conmuevan” (Zukernik, 2003:89). ¿Acaso la sociedad no demanda imágenes, y los medios no ofrecen espectacularización y farandulización?

Reflexiones Finales

Pensar en la importancia que adquieren nuestros representantes en espacios abocados al ámbito institucional implica, articular la comunicación política, el conocimiento y las herramientas profesionalizadas de la comunicación política a los fines de afianzar en el ámbito público la relación con la ciudadanía.

Desde esta mirada, se revaloriza a la institución municipal en la búsqueda de nuevas instancias de comunicación

política en una era donde la incorporación de dispositivos tecnológicos y la difusión de prácticas institucionales y comunicaciones constituyen una instancia significativa en la relación representantes-representados.

En otras palabras, a los fines de inferir ciertas aproximaciones finales al análisis del escrito, es pertinente destacar que se requieren de una serie de componentes para lograr en la esfera pública una articulación y mediación de problemáticas colectivas en el corpus social. En primer lugar, se requiere de una pluralidad de miradas acerca de la realidad social y política. En segundo lugar, democratizar los medios comunicacionales a la apertura de la pluralidad. En tercer lugar, buscar la representatividad en la praxis socio-política. En cuarto lugar, el impacto de la comunicación política en la esfera pública, pretendiendo orientar el estilo de los debates políticos a normas y reglas mediáticas. Finalmente, la importancia de aplicar la accountability en los actos públicos y prescindir de conflictos entre la experiencia personal, laboral y vocacional en la cual, el representante se siente expuesto a la inmediatez.

Referencias Bibliograficas

- Becerra, M y Otros (2009) Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del Siglo XXI.
- Bobbio N. y N Mateucci (2002). Diccionario de Política. Siglo XXI. México.
- Easton, D. (1982). Esquema para el análisis político. Ed. Amorrortu
- García Delgado D, (2000). Estado Nación y Globalización. Fortalezas y Debilidades en el umbral del Tercer Milenio. Editorial Ariel. Buenos Aires.
- Izurieta R. R. Perina. C. Arterton C. (2003). Estrategias de comunicación para gobiernos. La Crujía. Ediciones.
- Martín Salgado, L. (2002). Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia. Editorial Paidós.
- Martínez Pandiani, G (2004). Homo Zapping. Política, mentiras y video. Ed. Ugerman Editor Ciencia & Técnica.
- Martínez Pandiani, G (1999). Marketing Político, Campañas, Medios y Estrategias electorales. Ed. Ugerman Editor Ciencia & Técnica.
- Menéndez C (2009) Política y Medios en la era de la información. Editorial ICRJ Inclusiones.
- Molina, I. (1998). Conceptos fundamentales de Ciencia Política. Alianza Editorial. Madrid
- Pinto, J (1994). Introducción a la Ciencia Política. Ed. EUDEBA.
- Vanossi, J y Otros. (1996). El Municipio. Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires.
- Yannuzzi, M (2003) Algunas reflexiones en torno del concepto de representación en Muñoz R (compilador) Crisis de Representación y Reforma Política. Serie Problemáticas Políticas Contemporáneas N° 2, Pág.:11-43.
- Zukernik, E. (2002). Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación. Editorial La Crujía.

Legislación consultada:

Constitución Nacional

Constitución de la Provincia de San Luis.

Carta Orgánica Municipal de la ciudad de Villa Mercedes, San Luis.